



## I passi principali per creare e tutelare la tua identità aziendale

Per rendere riconoscibile la tua attività e proteggerla nel mercato in cui operi, ti servono un **dominio**, il nome con cui i tuoi utenti ti trovano online, e un **marchio**.



**Scegli un nome distintivo** e chiaramente idoneo a identificare ciò che fai

 Opta per un nome breve, facile da ricordare e da scrivere

**Verifica che il dominio** del nome scelto sia **libero** e che non corrisponda ad un marchio registrato

 Anche se non hai intenzione di creare subito un sito web per la tua attività non precluderti la possibilità di farlo in futuro. Avere un proprio sito web è indispensabile per fare crescere e promuovere il business



**Acquista il dominio e la relativa estensione** in base al territorio in cui vai a operare o all'attività che intendi svolgere

 L'estensione del dominio è cruciale per identificare la localizzazione geografica del tuo target di riferimento o l'area di interesse della tua attività



**Registra il marchio** con il quale intendi contraddistinguere i tuoi prodotti o la tua attività

 Progetta il tuo marchio con la massima attenzione, rappresenta l'identità della tua azienda



**Dotati degli strumenti di brand protection** per la tutela della tua identità digitale

 Scegli un servizio che ti offra una gestione completa della tua identità online come aggiornamento tecnologico, monitoraggio costante, tutela legale, e sicurezza informatica

